

FESTIWALD

Rapport d'activité 2025



Table des matières

Les projets menés en 2025	3
Le FestiWald	3
Les nouveautés de l'édition 2025	5
Les soutiens pour la huitième édition	6
Bilan du festival	6
Le souper des bénévoles	7
Bilan des activités de l'association	8
Le travail du comité	8
Rapport financier	8
Bilan	11
Remerciements	12





Les projets menés en 2025

Le principal projet de l'association est l'organisation du festival homonyme dont la huitième édition s'est tenue du 25 au 27 juillet 2025 dans le bois de Moncor à Villars-sur-Glâne.

Le traditionnel souper des bénévoles, soirée en l'honneur des bénévoles qui ont aidé lors du festival, s'est tenu fin septembre.

Le FestiWald

Né en 2017, Le FestiWald est une fête multiculturelle intergénérationnelle et durable qui a lieu entre fin juillet et début août dans la forêt.

Pour sa **huitième édition** et après une année de pause, le FestiWald a une fois de plus transformé la magnifique clairière du bois de Mon Cœur et sa scène forestière en un lieu de rencontres et de découvertes. Malgré une météo capricieuse, avec de la pluie chaque jour, le public a répondu présent avec courage et enthousiasme.



Le festival a pu une nouvelle fois profiter de l'ingénieux système de sonorisation proposé par **le Cyclotone**: des génératrices sont couplées à des vélos et fournissent l'électricité nécessaire au fonctionnement du système de sonorisation de la scène. Cette manière ludique, économique et écologique de créer de l'électricité permet au FestiWald d'être autonome en électricité pour sonoriser les concerts. Bernhard Zitz et Pierre Berset ont assuré le mixage du son sur ce système.

Ainsi, **13 groupes** ont pu jouer sur la scène forestière du bois de Moncor: Fizzy Beard, Clic Cyclick, Béatrice Graf, Capsule A, Lo&Vie, Zeela, Verwo, Danger Zèbre, Nostalgie Plage, la Frisque Équipe, Mireille, Wolfberg et Kalomango. Le public a pu profiter de sons calmes et envoûtants avec, par exemple, le jeune projet Kalomango ou alors se défouler sur le rythme endiablé et les textes engagés de Capsule A. La programmation essaie de mettre les femmes en scène, car elles sont malheureusement toujours sous-représentées par rapport aux hommes en général dans la culture et particulièrement dans la musique. Alors l'équité n'est pas encore atteinte mais le FestiWald essaie de s'en rapprocher le plus possible.

Cette année, Tania a fait le bonheur des petits et grands en venant conter tout en mettant en scène son histoire en **Kamishibai**, forme d'animation qui consiste à faire défiler des illustrations.

La Compagnie Ailée est venue, lors d'un arrêt dans sa tournée à vélo, nous présenter son spectacle mêlant **théâtre et spectacle de marionnettes**. Ce projet, conçu pour être joué dans la forêt, aborde des thèmes puissants : notre rapport à la nature, au vivant, à nos voisins non-humain, à notre part d'animalité, à la mort.

L'**éducation à l'environnement** n'a pas été en reste puisque deux ateliers abordant cette thématique ont été proposés :

Zoé proposait d'explorer les bois environnants le lieu du festival pour y découvrir quelques plantes comestibles et médicinales alors que le WWF a entraîné les enfants dans des jeux éducatifs sur la forêt. Ces deux ateliers ont émerveillé et éveillé petits et grands sur la richesse et la beauté que représente l'écosystème de la forêt.

Il y avait aussi de quoi jouer pendant le festival. L'association de l'île au trésor est venue présenter quelques **jeux de société** alors que Gerry Oulevay a apporté de **grands jeux d'adresse en bois et métal**. L'artiste Orion a quant à lui présenté un « **qui est-ce** » géant en bois nous invitant à (re)découvrir quelques grand·e·s musicien·ne·s actuel·le·s ou passé·e·s. En parallèle, son **atelier de sérigraphie** offrait au public la possibilité d'imprimer ses créations ou les visuels du festival sur T-shirts, sacs en toile et autres textiles.

La **silent disco** avec ses casques audios rechargés à l'énergie solaire est revenue cette année. Très apprécié du public, ce prolongement du temps de la fête évite de déranger les voisin·e·s, humains comme non-humains et entrent ainsi dans les missions du FestiWald : proposer un bien vivre ensemble, entre humain mais aussi avec les habitants non-humains de la forêt.

Côté buffet, les **pizzas au feu de bois** ont cette année encore rempli bien des estomacs ! Un four à bois construit sur une remorque permet d'avoir des repas chauds, particulièrement appréciés lorsque le temps est maussade comme cette année. Gfeller et Wäberhof, des maraîchers bios, et les boulangeries Saudan et Suard ont offert des produits invendus pour garnir les pizzas, confectionner de bonnes salades ou offrir quelques sandwichs et petits pains.

Le bar a proposé quelques **boissons sans alcool faites maison** (sirop de fleurs de sureau, infusions froides et maté) ainsi que des **bières de la brasserie locale** le Pot-des-Cieux de Posieux. Cette brasserie fournit le festival depuis maintenant 3 éditions et c'est un plaisir de pouvoir profiter de son système de tireuse qui ne demande aucune électricité (et surtout de leur bière vraiment goûteuses) !

Si vous souhaitez aller plus loin et consulter les pages internet des groupes qui se sont produits sur scène et autres intervenant·es ainsi que les photos de l'évènement, rendez-vous sur : www.festiwald.ch/festiwald2025.





Les nouveautés de l'édition 2025

- Pour cette édition, **l'association du FestiWald s'est associée à ORS** et de jeunes réfugiés ont été sollicités pour aider à l'installation de l'infrastructure. Ils sont restés ensuite sur les lieux et ont pu profiter des premières pizza et concerts. Les voir se mêler à la foule était réjouissant et a démontré que pour peu qu'on pense à inviter les personnes immigrées, elles ont l'envie et la curiosité de s'intéresser à ce qui est proposé.
- **Autre nouvelle collaboration: l'atelier Tramway** et plus spécialement Saskia qui a confectionné les décors de la scène et du lieu du festival. Tramway a également proposé un atelier durant les mois précédant l'évènement pour le passeport vacances et des enfants ont confectionné des créatures et leur carte d'identité qui ont été exposés sur place. Un atelier création de baguette magique à bulle a aussi été proposé durant le FestiWald par Tramway et la magie a inondé la forêt!
- Cette année, le Cyclotone n'a pas seulement apporté du son, mais aussi de la lumière grâce à deux nouveaux vélos produisant l'énergie nécessaire à l'alimentation d'un système d'éclairage de la scène! Non seulement pratique, c'est aussi une évolution très esthétique. Et pour ne rien gêner, un de ces vélos est adapté aux enfants: l'occasion pour eux d'enfin participer à la **création de l'électricité nécessaire pour illuminer les concerts!**
- Une nouvelle manière de financer le FestiWald a été expérimentée: **l'organisation d'une tombola**. Comme beaucoup d'entreprises, restaurants et lieux culturels ont proposé des bons en réponse à la demande de sponsoring, l'idée a été de valoriser ces bons sous forme de lots à gagner. Malheureusement, la communication autour de cette tombola a été bâclée et elle n'a pas apporté le soutien financier espéré. L'idée sera néanmoins gardée pour l'année prochaine, avec une meilleure préparation dans l'espoir d'un meilleur rendement.
- L'entreprise d'impression **Collaud et Criblet a proposé un don en nature** en offrant l'impression de panneaux de bois. L'occasion a été saisie pour élaborer et imprimer une **charte des visiteur·euse·s en français et allemand** ainsi qu'un **panneau explicatif du système de dons et financement du FestiWald**, également dans les deux langues, permettant ainsi d'informer le public sans qu'il ait à passer par le site internet.
- Un **logo de l'association** a également été élaboré cette année et vous pouvez dorénavant l'admirer sur tous nos documents administratifs. Il symbolise le lien entre le festival, la forêt, la musique et les roues d'un vélo pour le Cyclotone et le symbole d'une consommation douce.

Les soutiens pour la huitième édition

Le FestiWald tient à remercier pour leur soutien:

- la **commune de Villars-sur-Glâne** pour sa confiance et la réitération de son soutien logistique, pour l'infrastructure de la scène forestière mise à disposition gratuitement pour l'association
- la **Loterie Romande, l'Agglo, la commune de Villars-sur-Glâne, Raiffeisen, la Mobilière, Groupe E et Richemont** pour leur précieux soutien financier
- **CopyQuick** pour le don en nature en impression d'une partie des flyers et affiche et **Collaud et Criblet** pour le don en nature de l'impression des panneaux explicatifs du fonctionnement des dons et des frais et de la charte dans les deux langues
- tous les donateurs de bons pour la tombola: **PubliBike, Korso, AG culturel, l'Auberge Rouge, Openair Cinema Fribourg, espace Magnétosphère, cabinet la Flouve, la Mobilière, Grimper.ch, restaurant Les menteurs et la Pomme d'Appli**
- la **brasserie du Pot des Cieux** pour le prêt de la remorque frigorifique et la livraison des bières
- **L'ORS** et surtout **les jeunes** venus nous aider à l'installation du matériel et au rangement





Bilan du festival

La pluie a elle aussi été fidèle au rendez-vous en tombant plus ou moins fortement mais quotidiennement. La soudaine averse du vendredi après-midi restera sûrement longtemps dans les mémoires. Heureusement, aucun dégât n'est à déplorer, le public a pu se mettre à l'abri, le matériel épargné et même le programme n'a pas été impacté car la brève pluie est tombée entre deux concerts. **Malgré cette météo plutôt maussade, le public a répondu présent** durant tout le festival, certes moins nombreux que ce que nous attendions, mais tout de même en suffisamment grand nombre pour que la fête puisse tourner.

Une hypothèse qui expliquerait cette affluence est l'énergie particulièrement forte qui a été investie dans la communication en amont du festival et le fait que plusieurs médias ont parlé du FestiWald. La réputation du festival est bonne et son aura ne cesse de grandir.

La collaboration avec la commune de Villars-sur-Glâne, avec l'ORS et toutes les entreprises locales qui fournissent le FestiWald s'est très bien déroulée. Un tel événement doit s'entourer et le FestiWald peut compter sur ce précieux soutien de la part de la commune, des institutions et des entreprises. Cela participe aussi à sa bonne réputation.



Trouver des groupes qui puissent s'adapter au système du Cyclotone et ce dans la période estivale n'est pas simple. Néanmoins, la programmation était variée et a attiré beaucoup de monde et ce dans des atmosphères différentes: plus calme et familiale les après-midi et plus énergique en soirée.

Une fois de plus, tout s'est passé sans anicroche et la mise à l'épreuve du concept de sécurité élaboré n'a pas eu lieu d'être. Pourtant, regrouper dans un même lieu autant de personnes parfois très différentes pourrait être source de conflit: heureusement, la bienveillance et les valeurs d'inclusivité et de bien vivre ensemble portées par le FestiWald prédominent et permettent chaque année de faire la fête sans animosité.

Des points négatifs sont tout de même à porter au tableau, notamment la mauvaise qualité de la recherche de fond et le défaut financier qui en découle. C'est une tâche du comité qui doit être totalement repensée et changée. L'idée d'organiser une tombola est bonne mais sa réalisation doit être beaucoup mieux anticipée pour qu'elle puisse porter ses fruits. Le FestiWald a terminé sa huitième édition avec un bilan négatif. Cela peut être imputé à la mauvaise météo et à la légère baisse d'influence mais une bonne météo ne devrait pas être la seule condition à la survie financière du projet.

Avec plus de moyen, le FestiWald pourrait acheter un meilleur matériel et s'équiper par exemple de tentes et tonnelles pour abriter son public et garantir ainsi un meilleur confort en cas de pluie. Le public aurait alors moins de réticence à braver le mauvais temps s'il sait qu'il pourra être à l'abri pour écouter son concert

Le souper des bénévoles

Le souper des bénévoles a eu lieu fin septembre. Ce souper est chaque année l'occasion de remercier les bénévoles pour leur aide indispensable pendant le festival. L'association a pu profiter des locaux du centre d'animation de REPER au Werkhof en basse-ville où elle a organisé une grande soirée crêpe. Une trentaine de bénévoles sont venu.e.s et le programme était simple: laisser les liens se créer, prendre le temps de discuter avec les personnes croisées lors du festival, manger des crêpes (et trouver la meilleure combinaison de garniture) et sortir quelques jeux de société. La soirée s'est passée dans une très bonne ambiance, où les liens se sont renforcés et où le comité d'organisation a pu témoigner aux bénévoles toute la gratitude qui leur revenait de bon droit.

Bilan des activités de l'association



Le travail du comité

Le comité organisant ces événements est bénévole et comprend 8 membres. Après une année 2024 consacrée à la réorganisation du travail, à une meilleure structure et systématique de travail, force est de constater que ce comité, bien que plus efficace et mieux organisé, s'essouffle à créer année après année un tel festival. Nous manquons de ressources, tant financière qu'humaine et souhaiterions voir d'autres personnes motivées rejoindre notre comité d'organisation et un plus grand soutien logistique et financier des institutions culturelles et communales.



Rapport financier

L'exercice comptable 2025 enregistre une **perte de 356.40 CHF**.

Les pages suivantes portent des tableaux comparant le budget 2025 aux chiffres de l'exercice et leur étude nous explique ce qu'il s'est passé: nous avons reçu presque 9'400.- CHF de moins que planifié! Cela s'explique par le fait que la recherche de fond a été un domaine trop négligé l'an dernier, mais aussi que bon nombre de nos demandes se sont vu refusées. Nous avons constaté qu'il est difficile à l'heure actuelle de faire appel à des entreprises privées pour nous aider financièrement et nous sommes alors totalement dépendants des institutions publiques (commune, commission cantonale, région culturelle). Le public était aussi moins nombreux et les recettes des dons du public sur le lieu du festival sont aussi plus faibles qu'espérées.

Cependant, preuve s'il en fallait de la résilience et l'inventivité du comité et de la générosité de différents partenaires, les charges ont été drastiquement diminuées permettant ainsi d'absorber cette faible entrée d'argent et de démontrer par là la durabilité du projet.



2025 budget / bilan

				bilan 2025	Budget 2025
Charges					
Ressources humaines					
	Nbre de pers.	Taux horaire	Nbre d'heure		
Comité d'organisation	6	30.00	200	Salaire selon la CCT du SSRS	CHF 6'000.00 CHF 6'000.00
Administration	2	30.00	200	Salaire selon la CCT du SSRS	CHF 6'000.00 CHF 6'000.00
Staff	30	30.00	6	Salaire selon la CCT du SSRS, engagé lors de la manifestation	CHF 5'400.00 CHF 5'400.00
Vacances et férié				Uniquement pour le staff	CHF 459.00 CHF 459.00
Charges sociales					CHF 3'571.80 CHF 3'571.80
Total RH					CHF 21'430.80 CHF 21'430.80
Honoraires					
Techniciens de spectacle	Forfait 500.00CHF/journée, 4 pers. Repartie sur 3 jours				CHF 6'000.00 CHF 6'000.00
Recherche de fonds	Mandat de la personne en outsourcing				CHF 0.00 CHF 1'500.00
Photographe	Mandat du photographe couvrant la manifestation				CHF 0.00 CHF 100.00
Graphiste	Mandat du graphiste pour les visuels 2025 + mandat graphiste logo				CHF 400.00 CHF 200.00
Total Honoraires					CHF 6'400.00 CHF 7'800.00
Frais de production					
Cachets des artistes					CHF 9'850.00 CHF 13'000.00
Location système de sonorisation	Cyclotone, alimenté par vélo, matériel fourni pour 3 jours				CHF 3'000.00 CHF 3'000.00
SUISA	Droits d'auteurs musique et droits voisins				CHF 170.70 CHF 800.00
SSA	Droits d'auteurs théâtre et danse				CHF 0.00 CHF 200.00
Total production					CHF 13'020.70 CHF 17'000.00
Décoration					
Achat matériel	Achat du matériel de "construction" pour la décoration				CHF 0.00 CHF 500.00
Total Décoration					CHF 0.00 CHF 500.00
Logistique					
Location WC	Location Kompotoi, wc sèches éco-responsables				CHF 986.98 CHF 1'300.00
Location de véhicule	Location d'un fourgon utilitaire				CHF 0.00 CHF 500.00
Balilage route et parking	Taxes communales pour la location de barrières				CHF 300.00 CHF 300.00
Achat de matériel	Matériel divers				CHF 0.00 CHF 100.00
Fournitures, matériaux et outils	Petit matériel pour la logistique				CHF 543.55 CHF 200.00
Total logistique					CHF 1'830.53 CHF 2'400.00
Communication					
Impressions	Flyers et affiches				CHF 362.40 CHF 100.00
Communication et publicité					CHF 0.00 CHF 200.00
frais informatiques					CHF 40.45 CHF 0.00
Total communication					CHF 402.85 CHF 300.00
Allimentation et boissons					
Bières	Achat à la Brasserie de Posieux				CHF 1'677.50 CHF 3'000.00
boissons autres					CHF 243.10 fusion avec alim
Alimentation divers					CHF 1'137.35 CHF 1'300.00
Récupération d'invendus	Evaluation des produits offert				CHF 3'000.00 CHF 3'000.00
Total alimentation et boissons					CHF 6'057.95 CHF 7'300.00
Frais de fonctionnement					
Location du dépôt	Dépôt pour le stockage du matériel de l'association				CHF 180.00 CHF 120.00
Frais séances de comité					CHF 0.00 CHF 100.00
Assurances	RC / LAA organisateur de spectacle				CHF 222.65 CHF 250.00
Taxes diverses					CHF 191.01 CHF 200.00
Souper des bénévoles					CHF 511.60 CHF 1'300.00
Total fonctionnement					CHF 1'105.26 CHF 1'970.00
Divers					
Divers et imprévus					CHF 0.00 CHF 1'000.00
Total charges					CHF 50'248.09 CHF 59'700.80



		bilan 2025	Budget 2025
Produits			
<i>Subventions publiques</i>			
Commune Villars-sur-Glâne		CHF 1'000.00	CHF 1'000.00
Balisage	Offert par la commune	CHF 300.00	CHF 300.00
Agglo		CHF 2'000.00	CHF 1'000.00
Total subventions publiques		CHF 3'300.00	CHF 2'300.00
<i>Mécénat</i>			
Lotterie Romande - Commission cantonale		CHF 2'000.00	CHF 1'000.00
Pourcent culturel Migros		CHF 0.00	CHF 1'000.00
Fondation 1		CHF 0.00	CHF 2'000.00
Fondation 2		CHF 0.00	CHF 2'000.00
Fondation 3		CHF 0.00	CHF 2'000.00
Fondation 4		CHF 0.00	CHF 1'000.00
Total Mécénat		CHF 2'000.00	CHF 9'000.00
<i>Sponsoring financier</i>			
Raiffeisen		CHF 300.00	CHF 500.00
la Mobilière		CHF 150.00	CHF 600.00
Richemont		CHF 500.00	CHF 500.00
Groupe E		CHF 150.00	CHF 500.00
Sponsor 4		CHF 0.00	CHF 500.00
Total sponsoring financier		CHF 1'100.00	CHF 2'600.00
<i>Sponsoring en nature</i>			
Maraîcher Gfeller	Don des invendus du jour (évaluation de la valeur des produits offerts)	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00
Boulangerie Suard	Don des invendus du jour (évaluation de la valeur des produits offerts)	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00
Boulangerie Saudan	Don des invendus du jour (évaluation de la valeur des produits offerts)	CHF 500.00	CHF 500.00
Maraîcher Wäberhof	Evaluation de la valeur des produits offerts	CHF 500.00	CHF 500.00
don pâte à pizza		CHF 150.00	CHF 0.00
Dons CopyQuick impression		CHF 300.00	CHF 0.00
produit de la tombola		CHF 1'221.00	CHF 0.00
Total sponsoring en nature		CHF 4'671.00	CHF 3'000.00
<i>Apport en industrie</i>			
Comité d'organisation	Bénévolat	CHF 6'000.00	CHF 6'000.00
Administration	Bénévolat	CHF 6'000.00	CHF 6'000.00
Staff	Bénévolat	CHF 5'400.00	CHF 5'400.00
Charges sociales	Bénévolat	CHF 3'571.80	CHF 3'571.80
Vacances	Bénévolat	CHF 459.00	CHF 459.00
Techniciens de spectacle	Bénévolat	CHF 6'000.00	CHF 6'000.00
Total apport en industrie		CHF 27'430.80	CHF 27'430.80
<i>Dons</i>			
Dons des spectateurs	Fait par le public pendant la manifestation	CHF 10'389.89	CHF 10'000.00
Dons en nature	Don Cyclotone	CHF 1'000.00	CHF 6'670.00
Total dons		CHF 11'389.89	CHF 16'670.00
Total produits		CHF 49'891.69	CHF 59'700.80



Bilan

Les objectifs de l'association, à savoir l'organisation de la huitième édition du festival et du souper des bénévoles, et ce en respectant les valeurs exprimées dans les statuts de l'association ont été atteints.

Le festival gagne en notoriété, et ce grâce à son originalité, à l'alignement entre ses actions et les valeurs prônées par l'association, la bonne réputation que lui confère ses collaborations fructueuses et à la communication grandissante autour de l'évènement.

Le manque de soutien financier est sans conteste le point faible de cette édition. Ce n'est pas faute d'avoir approché bon nombre d'entreprises de Villars-sur-Glâne et des communes environnantes, mais les temps sont aux économies et la plupart d'entre elles n'ont pas répondu aux sollicitations du projet.

Créer une fête intergénérationnelle, inclusive, écologique et culturellement intéressante est certes dans « l'air du temps » d'un point de vue idéologique, mais a besoin d'un soutien institutionnel. Car oui, offrir une fête gratuite pour que toutes et tous puissent y avoir accès a un coût financier et c'est pourquoi, en reconnaissance de l'utilité publique d'un tel évènement, l'association appelle au soutien de la part des institutions publiques et para-publiques.





Remerciements

Pour son soutien logistique et financier, le FestiWald remercie chaleureusement la commune de Villars-sur-Glâne et son service logistique, merci de croire en la portée de ce projet, d'avoir créé la scène du bois de MonCœur et de la mettre à disposition du festival et de soutenir celui-ci année après année,

Pour leur soutien financier, un grand merci à la Loterie Romande, à l'Agglo, à Groupe E, à la Raiffeisen, à Richemont, à la commission culturelle cantonale,

Pour leur impressions offertes, un grand merci à CopyQuick et Collaud et Criblet
Un grand merci à Gfeller bio, bio Wäberhof, Saudan et Suard pour le dons d'aliments,

Pour leur don en bons, merci à PubliBike, Korso, AG culturel, l'Auberge Rouge, Openair Cinéma Fribourg, espace Magnétosphère, cabinet la Flouve, la Mobilière, Grimper.ch, restaurant Les Menteurs et la Pomme d'Appli,

Pour le prêt de matériel, merci à la brasserie du Pot-des-Cieux pour le prêt de la remorque frigorifique, à Alberto pour le prêt du four à Pizza, au festival du Gibloux pour le prêt de la grande tente, merci au Cyclotone pour leur géniale sono et leur temps.

Merci à tous et toutes les artistes, musicien·ne·s, chanteur·euse·s, animateur·ice·s d'être venu·e·s rendre la fête si belle et d'avoir su émerveiller et amuser le public,

Merci à notre public, jeune et moins jeune, matinal ou couche-tard, seul ou en famille, équipé de bottes en caoutchouc ou non, d'avoir bravé la pluie, d'avoir joué le jeu, d'être venu, d'avoir soutenu le FestiWald, d'avoir dansé, joué, ri, mangé, bu, d'avoir fait la fête dans le respect et la bienveillance,

Pour leur aide indispensable et pour leur courage, merci aux bénévoles qui, pendant 3 jours, ont tenu le bar, préparé à manger, fait la vaisselle, porté du matériel de tout côté et accompli toutes ces tâches qui font que ce festival puisse avoir lieu,

Merci au comité d'avoir organisé tout cela, d'avoir été si créatif et courageux.

Association FestiWald

contact@festiwald.ch

www.festiwald.ch